

# 競争を生き抜く代理店

代表 那須顯一  
取締役 須顯一

37

TEL06-6282-6488(代)  
http://www.j-thinktank.com/

努力と勇気でチャンスをつかむ

## 価格競争での経費削減に嫌気

### 結果の苦しさに気づき出す

先日、日本脂質栄養学会が「総コレステロール値またはLDL(悪玉)コレステロール値が高い方が総死亡率が低い」とする研究成果をまとめ、大きく報道されました。日本では狭心症などの持病がない場合、血中のLDLコレステロール値が140ミリグラム以上で高脂血症と診断され、生労働省や多くの医療現場が基準値として採用されていますが、茨城県などで、冠動脈疾患や脳卒中の既往歴のない男女約9万人(40~79歳)を対象に平均10・3年間追跡した調査でも、冠動脈疾患とコレステロール値との因果関係はみられなかったそうです。

「今後は『特別な場合を除き、動脈硬化性疾患予防に(コレステロール値)低下目的の投薬は不適切』などとする内容が医療のガイドラインに盛り込まれる検討がなされ、結局、冠動脈疾患や脳卒中の既往歴がない人

め、皆さんの身体には優しく、全体的な財布には厳しい結果になります。最近、「コストカット」「経費削減」という言葉が少なくなくなった感じがします。この言葉が既に「ありふれてしまった」とも「一つの要因でしようが、コストカット」という聞こえの良い響きの裏にある、結果の苦しさに気づき出した現れなのだと思います。

「コストカット」は、引企業に、クオリティよりの価格競争を求め、これを競っているのは全員の人が、取引先から仕様の比較ではなく、とにかく価格だけの比較で、安易に「他社の方が安いよ」と見積もりを再提出や、取引の見直しを迫られた経験があると思います。

「コストカット」は、引企業に、クオリティよりの価格競争を求め、これを競っているのは全員の人が、取引先から仕様の比較ではなく、とにかく価格だけの比較で、安易に「他社の方が安いよ」と見積もりを再提出や、取引の見直しを迫られた経験があると思います。

「コストカット」は、引企業に、クオリティよりの価格競争を求め、これを競っているのは全員の人が、取引先から仕様の比較ではなく、とにかく価格だけの比較で、安易に「他社の方が安いよ」と見積もりを再提出や、取引の見直しを迫られた経験があると思います。

## 適正価格の破壊を招く 良いものは高くても買う

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

「適正価格」が横行し、「適正価格」が破壊された感があります。

## 保険ショップの現場から...

面田 理恵

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「そんな中でいかに自分のお店にふたたび帰ってきていただけるか?」が今の重要な課題です。前を考えると、良いチャンスなものです。コ

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

## 保険は「契約成立」が「開始時」 お客様のことを第一に考えて...

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」

「保険の来店型ショップがふえて、いわゆる『保険相談のほしご』をするお客様も少しずつ見受けられるようになりました。」